



NORMATIVA SOBRE AUTORIZACIÓN DE RODAJES Y GRABACIONES EN LA UNIVERSIDAD CARLOS III DE MADRID, APROBADA POR EL CONSEJO DE GOBIERNO EN SESIÓN DE 30 DE OCTUBRE DE 2014

La continua búsqueda de nuevas vías de financiación por parte de la Universidad Carlos III de Madrid, destinadas a la aportación de mayores recursos con los que dar cumplimiento a las funciones que tiene encomendadas, así como el actual contexto social y económico, aconsejan poner a disposición de empresas audiovisuales y productoras los espacios, instalaciones y medios de la Universidad, para rodajes y grabaciones, respetando en todo momento la primigenia finalidad de los mismos y velando por el respeto a los principios que presiden la prestación del servicio público de la educación superior.

Artículo 1. -Rodajes en la universidad que pueden ser autorizados.

La presente normativa se dirige a establecer la regulación de la actividad privada de rodajes en la Universidad Carlos III de Madrid, abarcando todos aquellos dirigidos a la publicidad, cine y televisión y otros soportes audiovisuales.

Artículo 2. -Límites y Restricciones.

Los rodajes que podrán ser llevados a cabo en cualquiera de los espacios de la Universidad Carlos III de Madrid deberán:

1. Respetar la normativa de la universidad.

2. Los rodajes de anuncios publicitarios no podrán tener como objeto: productos o servicios, cuya difusión esté prohibida por la Normativa de Publicidad de la Universidad.
3. Los contenidos del rodaje o grabación no entrarán en colisión con los intereses de la Universidad, así como con la imagen que proyecta a la sociedad como institución educativa pública.
4. Se prohíbe expresamente cualquier tipo de rodaje o grabación cuyos contenidos atenten contra la dignidad de las personas y los valores constitucionales.
5. Los rodajes o grabaciones en los campus de la universidad no podrán en ningún caso alterar el transcurso normal de la actividad académica.
6. En cualquier caso, la Universidad se reserva el derecho tanto de no autorizar, como de revocar la autorización de cualquier rodaje o grabación, con antelación suficiente y de forma motivada sobre la base de lo dispuesto en este artículo.

Artículo 4. -Órgano competente para autorizar un rodaje.

El Rector u órgano en quién delegue, es el órgano responsable de autorizar cualquier rodaje en la Universidad.

Artículo 5. -Procedimiento de contrato para rodajes.

El contrato se realizará directamente con la empresa audiovisual o productora que solicite a la Universidad el permiso de rodaje o grabación.

Serán condiciones necesarias para obtener la correspondiente autorización:

- La facilitación del proyecto de rodaje y guión, con su descripción detallada.
- El compromiso de no alterar el normal funcionamiento de la vida académica y universitaria, y de dejar las instalaciones de la Universidad en el mismo estado en el que las encontraron.
- La disposición del correspondiente Seguro de Responsabilidad Civil.
- Cualesquiera otras obligaciones que, en función de la concreta actuación de rodaje

que quiera realizarse, sean exigidas por la Universidad, atendiendo a las especificidades de la misma.

Artículo 6.- Tarifas de los rodajes.

Las tarifas serán fijadas por el Rector a propuesta del Consejo de Dirección, informándose de las mismas al Consejo de Gobierno. El Rector u órgano en quien delegue podrá establecer la política de descuento sobre las tarifas aprobadas. Además, la productora se hará cargo de todos los costes derivados de seguridad, energía, etc., que genere la realización del rodaje.

Artículo 7.- Ingresos por rodajes.

Los ingresos derivados de los rodajes se realizarán en las cuentas orgánicas de la Universidad que designe el Rector.